

Sua  
comunicação

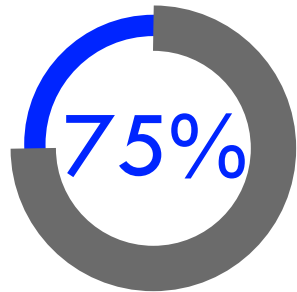


**mais**

OBJETIVA<sup>e</sup>  
PRÁTICA

# VÍDEOS NAS EMPRESAS

Em geral, os empregados são



mais propensos a



assistir  
um vídeo

do  
que



ler um  
documento,  
e-mails ou  
artigos  
da web.

(Dados: Forrester Research)

Por meio do



é possível aumentar a taxa de  
**retenção do conhecimento** de

25% para **60%**

(Dados: WR Hambrecht)

90%

● dos consumidores de uma ●  
grande varejista disseram que  
**ENCONTRAR UM VÍDEO** no  
**SITE** CONTRIBUIU PARA  
A TOMADA DE DECISÃO

DE COMPRA  
**ONLINE.**



(Dados: Vídeo Brewery)

As empresas podem

**ECONOMIZAR** entre

50%

e

70%

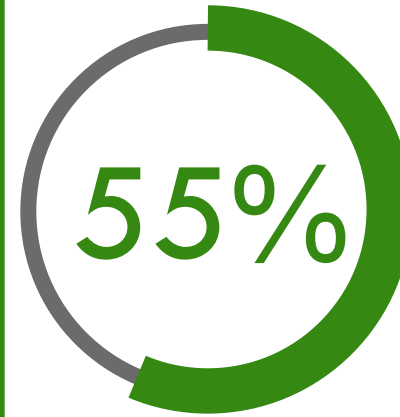
ao substituírem o  
treinamento  
corporativo  
convencional

por

métodos de  
eLearning



(Dados: IOMA)



dos eventos transmitidos como um  
webinar **são vistos** após

• serem disponibilizados •

**ON - DEMAND**

~~e não ao vivo.~~

(Dados: Adobe)

Ao incluir a palavra



no assunto do e-mail

as **TAXAS DE CLIQUE**

aumentaram entre

**7%**

e

**13%**

(Dados: Experian)

**85%** das pessoas  
que **assistem**

a um **vídeo explicativo** sobre o  
**produto** que está a venda são



**MAIS PROPENSAS A  
COMPRÁ-LO AO FINAL.**



(Dados: Media Buton)

# TIPOS DE VÍDEOS



## TUTORIAL

Ensino passo a passo de como utilizar produtos ou ferramentas, físicos ou virtuais, ideal para distribuição via Mídias Sociais ou disponibilização exclusiva para clientes.



## TREINAMENTO

Próprio para treinamento e comunicados sobre novos procedimentos ou técnicas, a ser distribuídos via intranet.



## PALESTRAS

Gravação e transmissão de palestras e encontros.



## INSTITUCIONAL

Produção de vídeo de apresentação da empresa.



## TRADUÇÃO

Inclusão de legendas e gráficos em português para vídeos estrangeiros.

Melhore a comunicação da sua empresa hoje!

Entre em contato

Marchetti Films

[contato@marchettifilms.com](mailto:contato@marchettifilms.com)

11 95332-5714

[marchettifilms.com](http://marchettifilms.com)

Marchetti films

Produtora especializada em vídeos corporativos.